

**ΟΔΗΓΟΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΚΑΙ
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ**

ψηφιακήελλάδα
Όλα είναι δυνατά

**ΟΔΗΓΟΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΚΑΙ
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
“ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ”**

Επικαιροποίηση: Ιούνιος 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ	8
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ – ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ	9
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ	12
ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΑΚΟ ΤΟΠΟ ΤΟΥ «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΑΥΓΕΙΑ»	13
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ - ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ	15
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ	17
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ Ε.Π.	21
ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ	23
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ	24
ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ	27
ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΝΤΥΠΗΣ Η/ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	31
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	33



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Η επικοινωνία δεν είναι απλώς ένας κρίσιμος παράγοντας στην επιτυχία του προγράμματος αλλά αναπόσπαστο μέρος της διαχείρισής του. Η καλή προβολή του προγράμματος μέσω των δράσεων επικοινωνίας συμβάλλει αποτελεσματικά στην καλή του διαχείριση.

Ο κατάλληλος σχεδιασμός των δράσεων επικοινωνίας, σ' αυτό το πλαίσιο, σημαίνει ότι οι εν δυνάμει δικαιούχοι του προγράμματος έχουν πληροφορηθεί για τις δυνατότητες υλοποίησης των έργων τους μέσα στο πλαίσιο της πολιτικής για τη συνοχή». Dr. Danuta Hubner¹

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η επικοινωνία συμβάλλει αποτελεσματικά στην ενημέρωση των πολιτών για τον ρόλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην χρηματοδότηση των προγραμμάτων καθώς και στην αξιοποίηση των πόρων που διατίθενται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε.Ε.

Για τον σκοπό αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συμφωνία με τα κράτη μέλη καθόρισε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο υποχρεώσεων που διασφαλίζουν την διαφάνεια των διαδικασιών χορήγησης των πόρων, που στοχεύουν στην τόνωση της ανταγωνιστικότητας, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην ενίσχυση της εσωτερικής συνοχής.

Το περίγραμμα των υποχρεώσεων προσδιορίζεται από το κανονιστικό πλαίσιο της Ε.Ε. και βασίζεται

- στον **Κανονισμό (ΕΚ) 1083/2006** του Συμβουλίου «για τον καθορισμό γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής» **άρθρο 69** «Ενημέρωση και Δημοσιότητα» και
- στον Εφαρμοστικό **Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006**, «**Ενημέρωση και Δημοσιότητα**» και στα άρθρα 2-10, τα οποία αποτελούν την εξειδίκευση του άρθρου 69 του προαναφερόμενου Κανονισμού, όπου καθορίζεται το πλαίσιο δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων Δράσεων του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση».

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι **στόχοι** της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Ψηφιακή Σύγκλιση**», κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο 2007-2013, είναι:

- Η **ανάδειξη του ενεργού ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης** κατά τη χρηματοδότηση των παρεμβάσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) καθώς και η προβολή της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συνδρομής κατά την υλοποίηση των πράξεων.
- Η **προβολή και η αύξηση της αναγνωρισιμότητας** του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Ψηφιακή Σύγκλιση**» και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης, ως εργαλείου για την εφαρμογή της πολιτικής της συνοχής και όχι μόνο ως μέσου χρηματοδότησης.
- Η **ενημέρωση των δημόσιων και ιδιωτικών, τεχνολογικών και οικονομικών Φορέων** που δραστηριοποιούνται στο πλαίσιο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) για τις δράσεις που πραγματοποιούνται στη χώρα μας με την αξιοποίησή τους για την:

¹ Επίτροπος Περιφερειακής Πολιτικής της Ε.Ε. (2004-2009). Εναρκτήρια ομιλία της επιτρόπου στο συνέδριο «Telling the story, Communicating Cohesion Policy together»

- Προώθηση των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις και την ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας για τις νέες τεχνολογίες
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών από τις ΜΜΕ και την προώθηση της επιχειρηματικότητάς τους με την χρήση εξειδικευμένων επενδυτικών εργαλείων για τη χρηματοδότηση υφισταμένων και νέων επιχειρήσεων
- Βελτίωση της παραγωγικότητας της Δημόσιας Διοίκησης με ανάπτυξη των ψηφιακών συστημάτων για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις
- **Η πληροφόρηση των πολιτών** για την βελτίωση της ποιότητας της ζωής τους μέσω των συγχρηματοδοτούμενων από το ΕΤΠΑ δράσεων του Ε.Π, που συμβάλλουν στην ισότιμη συμμετοχή τους στις δράσεις της Ψηφιακής Ελλάδας και στην πρόσβαση στις ψηφιακές υπηρεσίες που αναπτύσσονται από τη Δημόσια Διοίκηση για την ωφέλεια του κοινωνικού συνόλου.

Η ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

Η διαφάνεια της πρόσβασης στη χρηματοδότηση των Διαρθρωτικών Ταμείων διασφαλίζεται αφενός με την επαρκή δημοσιοποίηση των πράξεων στο πλαίσιο τήρησης των αρχών της ίσης μεταχείρισης και των μη διακρίσεων² και αφετέρου με την ηλεκτρονική δημοσιοποίηση του καταλόγου των Δικαιούχων Φορέων που αναλαμβάνουν την υλοποίηση των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του Ε.Π.

- Η εκ μέρους των Δικαιούχων αποδοχή της λήψης χρηματοδότησης αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή τους στον κατάλογο των δικαιούχων φορέων του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Ο κατάλογος αυτός αναρτάται στην ιστοσελίδα της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και επικαιροποιείται τακτικά.

Ο κατάλογος των Δικαιούχων του Προγράμματος αποτελεί προϋπόθεση για την εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας για τη διαφάνεια³ και χρήσιμο εργαλείο στους πολίτες, επιχειρηματίες, δημοσιογράφους, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμούς και άλλους φορείς, οι οποίοι ενδιαφέρονται να πληροφορηθούν για τις ευκαιρίες, το πλαίσιο συμμετοχής καθώς και την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής συγχρηματοδότησης τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» συμπεριλαμβάνεται στα Επιχειρησιακά Προγράμματα του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2007-2013 (ΕΣΠΑ), το οποίο ως εθνικό όργανο του συστήματος προγραμματισμού διασφαλίζει ότι οι παρεμβάσεις που πραγματοποιούνται μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης συμφωνούν με τις στρατηγικές κατευθυντήριες γραμμές της Κοινότητας για την οικονομική και κοινωνική συνοχή.

Μέσω των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος επιτυγχάνεται η ενημέρωση της κοινής γνώμης αναφορικά με τη συνεργασία της Ε.Ε. και των Ελληνικών Αρχών για την Ψηφιακή Σύγκλιση της Χώρας και η γνωστοποίηση ότι η συνεισφορά της Κοινότητας προστίθεται στις εθνικές επενδύσεις της ψηφιακής στρατηγικής της.

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Ο Οδηγός Πληροφόρησης και Δημοσιότητας περιλαμβάνει το συνολικό περίγραμμα σήμανσης καθώς και αρκετά υποδείγματα ανάρτησης πινακίδων για τη διευκόλυνση του έργου των Δικαιούχων Φορέων, πα-

2 Ερμηνευτική ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2006/C 179/02)

3 Commission Green Paper on the European Transparency Initiative (COM(2006)0194)

ρόλα αυτά δεν είναι δυνατή η αναφορά και συμπερίληψη όλων των ειδικών περιπτώσεων των δράσεων του Ε.Π.

Οι υπεύθυνοι έργων των Δικαιούχων Φορέων, οι οποίοι επιθυμούν επιπλέον διευκρινήσεις για τον τρόπο προβολής ή τα σημεία τοποθέτησης των υποχρεωτικών πινακίδων σε έργα που από τη φύση τους απαιτούν εξειδικευμένη δημοσιότητα, καλούνται να εντοπίζουν έγκαιρα τις εκάστοτε ιδιαιτερότητες και να επικοινωνούν με τον Υπεύθυνο Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. για την άμεση αντιμετώπισή τους.

Υπογραμμίζεται, επίσης, ότι η εφαρμογή των κανόνων δημοσιότητας και ιδίως η προβολή της συνδρομής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότηση των δράσεων του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» καθώς και η ανάρτηση των προσωρινών διαφημιστικών κατά τη διάρκεια και των μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων μετά την ολοκλήρωσή των έργων, όπου και όπως αυτό απαιτείται, αποτελούν υποχρεωτικούς όρους δημοσιότητας των πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος καθώς και αποδεικτικά στοιχεία για την ορθή τους υλοποίηση.



ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Ορισμός του Δικαιούχου

Ως «Δικαιούχος» ορίζεται κάθε δημόσιος ή ιδιωτικός οργανισμός, φορέας ή επιχείρηση, αρμόδιος για την έναρξη ή την έναρξη και υλοποίηση πράξεων.

Όλοι οι Φορείς που καθίστανται Δικαιούχοι των πράξεων του Προγράμματος έχουν υποχρέωση λήψης μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας, τα οποία συμβάλλουν στην προβολή, διαφάνεια και αναγνωρισιμότητα αυτών των πράξεων από το ευρύ κοινό.

Την ευθύνη για την παρακολούθηση και την τήρηση των υποχρεώσεών τους έχει η αρμόδια Διαχειριστική Αρχή.

Κάθε δράση δημοσιότητας που υποχρεούται ή προτίθεται να πραγματοποιήσει ο Δικαιούχος Φορέας, κατά την έναρξη, υλοποίηση και την ολοκλήρωση του έργου, πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα από το άρθρο 9 του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 περιγραφόμενα τεχνικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα δημοσιότητας και να υλοποιείται πάντοτε σε συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση».

Στο πλαίσιο των δράσεων δημοσιότητας συμπεριλαμβάνονται:

- η δημοσιοποίηση των προκηρύξεων στην οικεία ιστοσελίδα
- η δημοσίευση των περιλήψεων των προκηρύξεων στον τύπο
- η δημιουργία πινακίδων (προσωρινών διαφημιστικών και μόνιμων επεξηγηματικών)
- η παραγωγή ενημερωτικού οπτικοακουστικού ψηφιακού υλικού
 - η έκδοση έντυπου ενημερωτικού - προωθητικού υλικού για την προβολή των πράξεων - έργων (προαιρετικά)
 - η παραγωγή ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών μηνυμάτων προβολής των πράξεων (προαιρετικά)
- η διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης του κοινού για τις συγκεκριμένες πράξεις που εκτελούν (προαιρετικά)

Οι υποχρεώσεις των Δικαιούχων βασίζονται στα άρθρα 8 και 9 του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Επίσης, η διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης όλων και ιδίως των Ατόμων με ειδικές Ανάγκες (ΑμεΑ) στην πληροφόρηση αναφορικά με τις συγχρηματοδοτούμενες πράξεις των διαρθρωτικών ταμείων - άρθρο 16 του Κανονισμού (ΕΚ) 1083/2006- είναι υποχρεωτική, γι αυτό από τους Δικαιούχους των έργων απαιτούνται ενέργειες που προάγουν τη διάχυση της πληροφόρησης.

Στο πλαίσιο αυτό, οι δημόσιοι διαδικτυακοί τόποι ή διαδικτυακές εφαρμογές πρέπει κατ' ελάχιστον να συμμορφώνονται⁴ με το πρότυπο **Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) W3C-WAI**, έκδοση 2.0, επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA», για τη διευκόλυνση ηλε-προσβασιμότητας των ατόμων με ειδικές ανάγκες στις δημόσιες ιστοθεσίες, στο πλαίσιο εφαρμογής και της εθνικής πολιτικής «**Σχεδιάζοντας για όλους**»⁵ καθώς και του άρθρου 6 παρ. 6 του Ν 3861/2010 - του «**Προγράμματος Διαύγεια**». Υπηρεσίες που δεν εμπίπτουν στην κατηγορία των διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών πρέπει να τεκμηριώνουν αναλυτικά την εξασφάλιση της προσβασιμότητας βάσει διεθνών προτύπων και οδηγιών.

Επιπλέον, η πολιτική της Ε.Ε. **e-inclusion** για τη μείωση του χάσματος χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών σε συνδυασμό με την ευρωπαϊκή στρατηγική για την αναπηρία 2010-2020⁶ συμβάλλουν στην διασφάλιση της ισότιμης, χωρίς εξαιρέσεις ή αποκλεισμούς, συμμετοχή όλων των πολιτών στις ΤΠΕ και στην καταπολέμηση των διακρίσεων εξαιτίας φύλου, φυλής, καταγωγής...⁷.

4 Άρθρο 10 -Σύμφωνο αποδοχής όρων Απόφασης Ένταξης Πράξης

5 <http://www.ypeka.gr/Default.aspx?tabid=380>

6 COM (2010)636 τελικό

7 Άρθρο 19 της Συνθήκης για την λειτουργία της Ε.Ε.



ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ – ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ

Δεδομένης της τήρησης μιας ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας για την προβολή και αναγνωρισιμότητα των Ε.Π. και των Διαρθρωτικών Ταμείων στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 η εφαρμογή των τεχνικών χαρακτηριστικών γνωρισμάτων που ακολουθούν πρέπει να πραγματοποιείται σε όλες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας με ενιαίο τρόπο.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι απαιτήσεις ανάληψης δράσεων Δημοσιότητας από τον εκάστοτε Δικαιούχο Φορέα, στο πλαίσιο υλοποίησης των πράξεων του Ε.Π., περιγράφονται πολύ συνοπτικά στο Σύμφωνο Αποδοχής Όρων κάθε πράξης, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ένταξης της πράξης στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

Οι δαπάνες που απαιτούνται για την κάλυψη των αυτών των δράσεων είναι επιλέξιμες, δεδομένου ότι δύναται να καλύπτονται όλα τα στάδια εκτέλεσης της πράξης ... και τα σχετικά μέτρα δημοσιότητας τα οποία προβλέπονται στα άρθρα 8 και 9 του Καν. (ΕΚ) 1828/2006⁸.

Η τήρηση των «τεχνικών χαρακτηριστικών δημοσιότητας» του άρθρου 9 του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 είναι υποχρεωτική κατά την υλοποίηση των προβλεπόμενων ενεργειών δημοσιοποίησης των έργων, όπως:

- κατά την ανάρτηση στην **οικεία ιστοσελίδα** (του Δικαιούχου):
 - των **σχεδίων διακήρυξης** για δημόσια διαβούλευση
 - των **διακηρύξεων των διαγωνισμών**, ως αναθέτουσα αρχή
- κατά τη δημοσίευση των περιλήψεων των διακηρύξεων των έργων στον εθνικό ή/και περιφερειακό τύπο⁹,
- κατά την **ανάρτηση των περιλήψεων διακηρύξεων** στο διαδικτυακό τόπο του «**Προγράμματος Διαύγεια**» για την ενίσχυση της διαφάνειας¹⁰
- Κατά την διάρκεια υλοποίησης καθώς και μετά την υλοποίηση με την ανάρτηση των πινακίδων για την ενημέρωση του κοινού.

Τα τεχνικά χαρακτηριστικά που πρέπει να εφαρμόζονται σε όλες τις δράσεις δημοσιότητας είναι τα εξής:

- Η προβολή του **εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης** (ευρωπαϊκή σημαία), σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που καθορίζονται ακριβώς στο Παράρτημα Ι του Κανονισμού 1828/2006, (βλ. παράρτημα Οδηγού Δημοσιότητας) και η αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Η αναφορά στο οικείο **Διαρθρωτικό Ταμείο** από το οποίο αναλαμβάνει τη χρηματοδότηση των πράξεων. Η αναφορά στο Ταμείο γίνεται ολογράφως και όχι συνοπτικά, δηλ. «**Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης**»
- Το **επιλεγμένο μήνυμα** του οικείου Επιχειρησιακού Προγράμματος Ψηφιακή Σύγκλιση «**Ψηφιακή Ελλάδα, όλα είναι δυνατά**»
- Ο λογότυπος του **Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ)**, λαμβάνοντας υπόψη τα αντίστοιχα γραφιστικά πρότυπα...
(βλ. ιστοσελίδες: <http://www.digitalplan.gov.gr/portal/resource/section/elibrary/folderPath/guides-forms>, <http://www.espa.gr/el/Pages/staticTradeMark.aspx>)

8 Άρθρο 21, ΥΠΑΣΥΔ (ΦΕΚ 292/τ.Β/13.02.2013)

9 Άρθρο 4, Κανόνες Δημοσιότητας του Π.Δ. 118/2007 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου»

10 Ν. 3861/2010, άρθρο 2 παρ. 16

Η ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΣΤΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Κατά την ανάρτηση των Διακηρύξεων, των Τευχών Προκηρύξεων καθώς και των ανακοινώσεων με τα Σχέδια Διακηρύξεων για δημόσια Διαβούλευση έργων του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» οι Δικαιούχοι Φορείς πρέπει να προβάλλουν στις ιστοσελίδες τους τη συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότηση των πράξεων μέσω ενός banner που περιλαμβάνει:

- το έμβλημα της Ε.Ε.,
- την αναφορά στην Ε.Ε. & στο Διαρθρωτικό Ταμείο,
- τον λογότυπο του Ε.Π. και
- τον λογότυπο του ΕΣΠΑ, ως εξής:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Ψηφιακή Ελλάδα
Όρα είναι δυνατό
Εθνικό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η σηματοδότηση πρέπει να εμφανίζεται στο πάνω μέρος της υπο-σελίδας και πριν από το κείμενο της διακήρυξης.

Παράδειγμα

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΡΗΤΗΣ <http://www.teicrete.gr>

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΧΑΡΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ | WEBMAIL | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | ENGLISH

ΝΕΑ - ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ / ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΩΝ / Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών e-university

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΓΡΑΦΕΙΑ
ΝΕΑ - ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΑ - ΗΜΕΡΙΔΕΣ
ΕΡΕΥΝΑ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ "ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ"

Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Ψηφιακή Ελλάδα
Όρα είναι δυνατό
Εθνικό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΥΠΟΕΡΓΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ 304210 «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ e-University» ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ 21.1 ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΥΓΚΛΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ

Ο ΕΛΚΕ ΤΕΙ Κρήτης σας ενημερώνει ότι ξεκίνησε η δημόσια διαβούλευση για το υποέργο 1 με τίτλο «**Φοιτητολόγιο και Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Εγγράφων και Ροής Εργασιών - Ηλεκτρονικού Πρωτοκόλλου**».

Το υποέργο αποτελεί μέρος της ενταγμένης πράξης με ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ 304210 και τίτλο «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ e-University» και έχει προϋπολογισμό 106.440,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23% - 86.536,59€ χωρίς ΦΠΑ.

Βασικό αντικείμενο του υποέργου είναι :

Η υλοποίηση / αναβάθμιση του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Φοιτητολογίου και του Ηλεκτρονικού Πρωτοκόλλου, ώστε να καλύψει το σύνολο των Γραμματειών των Ακαδημαϊκών Τμημάτων και των Διοικητικών Υπηρεσιών του ΤΕΙ Κρήτης, όπου οι τελικοί χρήστες μέσω διαδικτύου θα απολαμβάνουν υπηρεσίες υψηλού επιπέδου που θα προσφέρουν την δυνατότητα αυτοεξυπηρέτησης και SSO (Single Sign-On).

Στόχος είναι να προσφέρονται όσο το δυνατό περισσότερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες για όλους τους φοιτητές και τους καθηγητές και να διασφαλισθεί η δυνατότητα διασύνδεσης του ΟΠΣ με την κεντρική υποδομή που θα αναπτυχθεί μέσω της δράσης Α1 της πρόσκλησης 21.1. Επίσης, το ΟΠΣ Φοιτητολογίου θα διασυνδεθεί με την ηλεκτρονική υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων ΕΥΔΟΞΟΣ, την Εθνική Διαδικτυακή Πύλη ΕΡΜΗΣ, το Κεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα Επιχειρηματικής Ευφύιας και την κεντρική υποδομή αποστολής και λήψης σύντομων μηνυμάτων (SMS).

Η διαβούλευση θα διαρκέσει από 6/3/2012 έως και 21/3/2012.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΠ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥΣ ΤΟΠΟΥΣ & ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΡΓΩΝ

Ανάλογη σήμανση και προσθήκη της φράσης «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης» πρέπει να εμφανίζεται:

- Στην αρχική σελίδα του διαδικτυακού τόπου (site) ή της διαδικτυακής πύλης (portal), των Φορέων που έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση», σε εμφανές σημείο και σε λευκό φόντο, ώστε η σήμανση να είναι ευδιάκριτη σε περίπτωση που η ιστοσελίδα του Δικαιούχου έχει σκούρο φόντο.
- Στους ιστό-τοπους, ιστοσελίδες, ηλεκτρονικές πλατφόρμες που αναπτύσσουν και προβάλλουν ψηφιακό περιεχόμενο ή φιλοξενούν και προβάλλουν ψηφιακό περιεχόμενο. Η σήμανση πρέπει να εμφανίζεται στην κεντρική οθόνη εισαγωγής στην εφαρμογή ή στην οθόνη του κεντρικού μενού πριν από την έναρξη της προβολής του ψηφιακού περιεχομένου.
- Στις ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχονται μέσω portal προς τους πολίτες, όπως π.χ. οι εφαρμογές ευρυζωνικότητας μέσω ασύρματου δικτύου.
- Σε ψηφιακές και διαδικτυακές εφαρμογές, όπως π.χ.
 - **Διαδραστικές ψηφιακές Τράπεζες**, (multi-touch info-table)
 - **Video προβολής ψηφιακών δράσεων** (όπως π.χ. αρχαιολογικών)
 - **Ακουστικές ξεναγήσεις**, κατά τη δημιουργία του συστήματος ακουστικής πληροφόρησης, όπου το μήνυμα με τη συγχρηματοδότηση πρέπει να εμφανίζεται λεκτικά «ακουστικά» και να υπάρχει ένα μικρό banner σήμανσης πάνω στα ακουστικά.
 - **Πλατφόρμες ψηφιακών κρατήσεων** (όπως π.χ. για σχολεία, σε έργα πολιτισμού, κλπ)
 - Ιστοσελίδες προβολής των δράσεων **κρατικών ενισχύσεων (digi-lodge, digi content, digi -retail, digi-mobile)**
 - Ιστοσελίδες που δημιουργούνται για την **προβολή γεωχωρικών δεδομένων**
 - σε κάθε εξειδικευμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα που δημιουργείται για την παροχή υπηρεσιών στις εν λόγω δράσεις.

Όλα τα προηγούμενα παραδείγματα είναι ενδεικτικά.

Σε όλες τις προαναφερόμενες περιπτώσεις μέσω του εμβλήματος της Ε.Ε., του λογοτύπου του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και του λογοτύπου του ΕΣΠΑ πρέπει να δημιουργούνται οι σύνδεσμοι (hyperlinks) που οδηγούν στις αντίστοιχες σελίδες της Ε.Ε. του Ε.Π. και του ΕΣΠΑ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επισήμανση:

Για την εξασφάλιση της ευρείας ενημέρωσης των πολιτών για την συνδρομή της Ε.Ε. μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης σε **όλα τα ψηφιακά έργα ανεξαρτήτως ύψους προϋπολογισμού** και ιδιαιτέρως στα έργα με προϋπολογισμό **μικρότερο των 500.000 ευρώ**, για τα οποία δεν απαιτείται η κατασκευή και ανάρτηση διαφημιστικών και μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων (σελ. 13 - 17), στα προαναφερόμενα ψηφιακά περιβάλλοντα είναι απαραίτητη η εφαρμογή των λογοτύπων με μια απλή ανάρτηση του banner ταυτότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Η ανάρτηση του banner ταυτότητας (όπως εμφανίζεται στις σελίδες 8 και 9) δεν προκαλεί ιδιαίτερη οικονομική επιβάρυνση στο Δικαιούχο φορέα.





ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ

Κατά τις δημοσιεύσεις των προσκλήσεων ή περιλήψεων προκηρύξεων στον τύπο τα τεχνικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα δημοσιότητας πρέπει να προηγούνται του κειμένου της διακήρυξης (να είναι δηλ. τοποθετημένα στην κορυφή της ανακοίνωσης και πριν από το σώμα της διακήρυξης), ενώ η αναπαραγωγή του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του λογότυπου του ΕΣΠΑ να γίνεται σε κλίμακα του γκρι και να είναι ίσων διαστάσεων.

Συγκεκριμένα, η σηματοδότηση πρέπει να περιλαμβάνει:

- το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης συμπεριλαμβανόμενης και της αναφοράς στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
- το επιλεγμένο μήνυμα του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση», όπως εμφανίζεται στον λογότυπο.
- τον λογότυπο του ΕΣΠΑ

Ο τίτλος του Υπουργείου ή της εκάστοτε Περιφέρειας, όπου ανήκει διοικητικά η αναθέτουσα Αρχή μπορεί να αναγράφεται στο εισαγωγικό μέρος της ανακοίνωσης.

Υπόδειγμα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ...

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»




ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Περίληψη Προκήρυξης Ανοικτού Δημόσιου Διαγωνισμού

Ότι ισχύει για τις καταχωρήσεις των περιλήψεων προκηρύξεων στον τύπο ισχύει και για τις ανακοινώσεις - περιλήψεις που δημοσιεύονται - αναρτώνται στο διαδίκτυο.

Επίσης, εφόσον ο Δικαιούχος επιθυμεί να προσθέσει και τον δικό του λογότυπο σε μια καταχώρηση στον τύπο ή σε ανακοίνωση στο διαδίκτυο μπορεί να τον τοποθετήσει ανάμεσα στον λογότυπο του Ε.Π. και στον λογότυπο του ΕΣΠΑ, σύμφωνα με το παράδειγμα που ακολουθεί στο banner:

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ψηφιακήεΑΑάδα Όλα είναι δυνατά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"	θέση λογότυπου Δικαιούχου	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ /ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ			
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ			
ΥΠΗΡΕΣΙΑ/ ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ / ΔΗΜΟΣ			
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ανακοίνωση/Περίληψη Προκήρυξης Ανοικτού Δημόσιου Διαγωνισμού			

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΑΚΟ ΤΟΠΟ ΤΟΥ «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΙΑΥΓΕΙΑ»

Για τις περιλήψεις των προκηρύξεων που αναρτώνται στον διαδικτυακό τόπο του «Προγράμματος Διαύγεια» παραθέτουμε δύο εναλλακτικές μορφές που πρέπει να εμφανίζονται τα τεχνικά χαρακτηριστικά δημοσιότητας, ανάλογα με τον τύπο εγγράφου που χρησιμοποιείται και πάντοτε στην κορυφή του εγγράφου και πριν από το σώμα της ανακοίνωσης, ενώ τα πλήρη στοιχεία της εκάστοτε αναθέτουσας αρχής του έργου εμφανίζονται λεκτικά:

Υπόδειγμα, για έγγραφο με την μορφή ανακοίνωσης

 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ψηφιακήεΑΑάδα Όλα είναι δυνατά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"	θέση λογότυπου Δικαιούχου	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ /ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ			
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ			
ΥΠΗΡΕΣΙΑ/ ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ / ΔΗΜΟΣ			
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης Ανακοίνωση/Περίληψη Προκήρυξης Ανοικτού Δημόσιου Διαγωνισμού			

● Υπόδειγμα, για χρήση της κλασικής φόρμας εγγράφου:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ/ΥΠΗΡΕΣΙΑ/ΔΗΜΟΣ

.....
.....
.....



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Το έργο εντάσσεται στο Ε.Π. «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»

.....
.....

κάτω μέρος εγγράφου - υποσέλιδο



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Εθνικό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

Θέση λογοτύπου
Δικαιούχου



Ποιότητα ζωής για όλους

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ - ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

Ο Δικαιούχος Φορέας σε συνεργασία με την Διαχειριστική Αρχή **οφείλει** να ενημερώνει τους εκάστοτε αποδέκτες των έργων και το ευρύ κοινό για την υλοποίηση της πράξης καθώς και για την ωφέλεια που αποφέρει στην ποιότητα της ζωής του πολίτη. Η ενημέρωση αυτή πραγματοποιείται με την ανάρτηση πινακίδων, οι οποίες προβάλλουν τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις δράσεις ψηφιακής ανάπτυξης της χώρας μέσω του Ε.Π.

Συγκεκριμένα, ο Δικαιούχος οφείλει κατ' ελάχιστον να αναρτά **διαφημιστική πινακίδα** στο χώρο που υλοποιείται η πράξη. Η υποχρέωση ανάρτησης πινακίδων αφορά σε έργα των οποίων η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τα **500.000 ευρώ**, εφόσον οι πράξεις από τις οποίες προέρχονται αφορούν στη χρηματοδότηση έργων υποδομής.

I. Ανάρτηση προσωρινής διαφημιστικής πινακίδας κατά τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης:

Η πινακίδα αυτή πρέπει να περιλαμβάνει:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ευρωπαϊκή σημαία), σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα, όπως αυτά καθορίζονται ακριβώς στο Παράρτημα I του Κανονισμού 1828/2006 και την αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ολογράφως).
- Αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο, η αναφορά αυτή γίνεται ολογράφως και όχι συνοπτικά, δηλ. «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»
- Το επιλεγμένο μήνυμα του οικείου Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Ελλάδα, όλα είναι δυνατά»
- Τον λογότυπο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ), ακολουθώντας τα αντίστοιχα γραφιστικά πρότυπα που δίδονται για το ΕΣΠΑ
- Τη φράση «Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

Όλες οι παραπάνω πληροφορίες πρέπει να καταλαμβάνουν τουλάχιστον 25% της πινακίδας (εικονιζόμενες με την ένδειξη Β στο υπόδειγμα).

Υπόδειγμα διάταξης διαφημιστικής πινακίδας:

A	 <p>Υπουργείο ή Περιφέρεια</p>  <p>ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους</p>
	<p>Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» και το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (π.χ. ΠΕΠ Μακεδονίας Θράκης) Ονομασία πράξης Προϋπολογισμός</p>
B 25% τουλάχιστον	<p>Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>  <p>Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης</p>  <p>ψηφιακή Ελλάδα Όλα είναι δυνατό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"</p>

- Η περιοχή **A** θα πρέπει να είναι ίση με την περιοχή **B** (**25% τουλάχιστον**)
- Η σημαία της Ελλάδας και το σήμα του ΕΣΠΑ θα πρέπει να βρίσκονται στο ίδιο ύψος και να είναι ισότιμα μεταξύ τους όπως και με την σημαία της Ε.Ε.



ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ

II. Ανάρτηση **επεξηγηματικής πινακίδας** μετά την υλοποίηση της πράξης:

Το αργότερο έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση της πράξης, εφόσον η δημόσια συνεισφορά του υπερβαίνει τις **500.000 €**, ο Δικαιούχος έχει υποχρέωση αντικατάστασης της διαφημιστικής και τοποθέτηση ευδιάκριτης, ευμεγέθους, **μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας**.

Αυτή περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία της διαφημιστικής πινακίδας, εκτός από τον προϋπολογισμό έργου, ο οποίος αντικαθίσταται από τον **τύπο του έργου**. Επιπλέον, το υλικό κατασκευής της μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας καθώς και ο τρόπος τοποθέτησης της πρέπει να διασφαλίζουν την μονιμότητα της εγκατάστασής της.

Η πινακίδα αυτή πρέπει να είναι ευδιάκριτη και ευμεγέθης, ώστε όλες οι πληροφορίες που περιλαμβάνει να διακρίνονται εύκολα (να είναι ευανάγνωστες) από κάποια απόσταση, διευκολύνοντας έτσι τους πολίτες στην πληροφόρησή τους για τη συνεισφορά των πολιτικών για την συνοχή στην ποιότητα της ζωής τους.

Υπόδειγμα διάταξης πινακίδας:

A		Υπουργείο ή Περιφέρεια		
		<ul style="list-style-type: none"> · Επιχειρησιακό Πρόγραμμα · «Ψηφιακή Σύγκλιση» · και το · Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 		
		(π.χ. ΠΕΠ Μακεδονίας Θράκης)		
		· Ονομασία πράξης		
		· Τύπος έργου		
		· Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης		
25% τουλάχιστον	B		<ul style="list-style-type: none"> · Ευρωπαϊκή Ένωση · Ευρωπαϊκό Ταμείο · Περιφερειακής Ανάπτυξης 	

Ως «**Τύπος έργου**» ορίζεται η **θεματική προτεραιότητα/κατηγορία πράξης** όπως ακριβώς εμφανίζεται στο εκάστοτε εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο Πράξης.

ΦΥΣΙΚΑ – ΥΛΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ

Κατά την υλοποίηση πράξεων που συνίστανται στην αγορά φυσικού ή υλικού αντικειμένου (όπως π.χ. εξοπλισμού, εργασίες υλικοτεχνικής υποδομής, κλπ) συνολικής Δημόσιας Δαπάνης άνω των **500.000 €** απαιτείται η ανάρτηση **μόνιμων ευδιάκριτων επεξηγηματικών πινακίδων 6 μήνες** μετά την ολοκλήρωση υλοποίησης των πράξεων.

Οι συγκεκριμένες πινακίδες πρέπει να έχουν ακριβώς τα ίδια τεχνικά χαρακτηριστικά με τις προηγούμενες.

Σε περίπτωση που δεν είναι δυνατή η ανάρτηση πινακίδας τότε πρέπει να λαμβάνονται **άλλα κατάλληλα μέτρα δημοσιότητας** της πράξης, όπως

● η διοργάνωση εκδήλωσης σε συνδυασμό με την έκδοση ενημερωτικής αφίσας ή εντύπου κλπ.

Τα «**άλλα κατάλληλα μέτρα**» δημοσιότητας επιλέγονται κατά περίπτωση (ανάλογα με τη φύση των έργων) και συνεργασία του δικαιούχου με την Διαχειριστική Αρχή.

Όπου δεν είναι δυνατή η ανάρτηση μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας, όπως δηλαδή επάνω σε **φυσικά μικρά αντικείμενα**, όπως π.χ. η επιφάνεια ενός στύλου, καθώς επίσης και σε μικρές επιφάνειες όπως π.χ. κινητά τηλέφωνα -smart phones- θα πρέπει να λαμβάνονται ανάλογα μέτρα για την αναγνωρισιμότητα και δημοσιότητα της συνδρομής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Διαρθρωτικού Ταμείου.

Αυτά είναι κατ' ελάχιστον το **έμβλημα**, η **αναφορά στην Ε.Ε.** και η **αναφορά στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης**.

Ανάλογα με το μέγεθος και την επιφάνεια του αντικειμένου μπορεί να προστίθεται και η προβολή του Επιχειρησιακού Προγράμματος ή/και η ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας του Ε.Π. www.digitalplan.gov.gr κατά περίπτωση.

Παραδείγματος χάριν



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή **ε**θάρδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

www.digitalplan.gov.gr

Εκτύπωση σε usb



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης

Ε.Π. "Ψηφιακή Σύγκλιση"
www.digitalplan.gov.gr

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ - ΥΛΙΚΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Δεν υπάρχουν περιορισμοί για την τοποθέτηση της πινακίδας, για το αν δηλ. πρέπει να βρίσκεται σε εσωτερικό ή εξωτερικό χώρο. Σε κάθε περίπτωση όμως, η πινακίδα πρέπει να είναι τοποθετημένη σε κεντρικό σημείο με τη μέγιστη δυνατή ορατότητα από το ευρύ κοινό. Το σημείο αυτό πρέπει να είναι προστατευμένο από το ενδεχόμενο ζημιών από ανθρώπινο χέρι ή από φυσικές καταστροφές.

Το υλικό κατασκευής μπορεί να είναι **διαφανές plexiglas** ή/και λευκό αλουμίνιο, ανάλογα με τη θέση και φύση του έργου.

Κατασκευή από υλικά με ελάχιστη αντοχή, όπως π.χ. **χαρτόνι ή χαρτί**, **δεν ενδείκνυται** διότι καταστρέφεται εύκολα. Η ενδεχόμενη χρήση τους δεν καλύπτει τις προδιαγραφές δημοσιότητας, του άρθρου 8 του Κανονισμού 1828/2006, και δε λογίζεται ως πινακίδα.

Προτεινόμενα τεχνικά χαρακτηριστικά

- Υλικό κατασκευής: διαφανές plexiglas 5 mm ή λευκό αλουμίνιο
- Διάσταση πινακίδας: 31,5 x 41,5 x 0,8 cm τουλάχιστον.
Οι προτεινόμενες διαστάσεις δεν είναι περιοριστικές, μπορεί να γίνει και μεγαλύτερη κατασκευή αλλά όχι μικρότερη.
- Εκτύπωση σε διαφανές plexiglas 5 mm, πάνω σε διαφανές φιλμ, ενσωματωμένο στην πίσω πλευρά του plexiglas. Η εκτύπωση των εμβλημάτων – λογοτύπων πρέπει να είναι τετράχρωμη, με χρήση εικονιδίων υψηλής ανάλυσης (.eps), ώστε να μην παρουσιάζουν απόκλιση από τα πρωτότυπα.
- Γραμματοσειρά εκτύπωσης: Myriad Pro
- Τοποθέτηση πινακίδας: σε ευθεία, κάθετη επιφάνεια με αποστάτες

Οι πινακίδες πρέπει να είναι ανάλογες με την αισθητική του έργου.

Όταν τα υποέργα της ίδιας πράξης δεν βρίσκονται στον ίδιο αλλά σε διαφορετικό χώρο το ένα από το άλλο πρέπει να έχουν ξεχωριστή πινακίδα.

ΑΡΧΕΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Ο Δικαιούχος ή/και Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης των πράξεων οφείλει εκτός από τον φάκελο του έργου να τηρεί πλήρη φάκελο των δράσεων δημοσιότητας ώστε να έχει ανά πάσα στιγμή τη δυνατότητα παροχής αποδεικτικών στοιχείων επιβεβαίωσης των δράσεων που πραγματοποίησε ή/και στοιχείων για την προβολή των έργων του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Στο πλαίσιο αυτό, μετά την ολοκλήρωση της υλοποίησης, η προσωρινή διαφημιστική πινακίδα και όλες οι δράσεις πληροφόρησης έχουν πραγματοποιηθεί (όπως π.χ. οι καταχωρήσεις στον τύπο, έκδοση ενημερωτικού υλικού, φωτογραφίες από εκδηλώσεις ενημέρωσης, δείγματα εντύπου ή ψηφιακού ενημερωτικού υλικού, κλπ) και σε κάθε περίπτωση, οι φωτογραφίες από τις διαφημιστικές πινακίδες, μετά την αντικατάστασή τους από τις μόνιμες επεξηγηματικές πινακίδες, πρέπει να είναι διαθέσιμες κατά την επιτόπια επαλήθευση των πράξεων από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και άλλους ελεγκτικούς φορείς.

ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όλες οι πινακίδες των έργων, μετά την τοποθέτησή τους σε κομβικά σημεία με την μέγιστη δυνατή ορατότητα και προσβασιμότητα από το ευρύ κοινό, πρέπει να φωτογραφούνται από τον φορέα που έχει αναλάβει την υλοποίηση του εκάστοτε έργου και να αποστέλλονται στον Δικαιούχο ή εφόσον πρόκειται για πράξεις κρατικών ενισχύσεων στον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης.

Η συλλογή των φωτογραφιών είναι υποχρεωτική και αφορά στις συγχρηματοδοτούμενες πράξεις (συνολικής δημόσιας δαπάνης άνω των 500.000€) του Ε.Π. και πραγματοποιείται από τον εκάστοτε Δικαιούχο Φορέα, ο οποίος κατά την ολοκλήρωση κάθε πράξης μαζί με τα άλλα παραδοτέα έγγραφα οφείλει να παραδίδει στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ολόκληρο το ψηφιακό αρχείο φωτογραφιών των έργων.

Δεδομένης της ειδικής συμφωνίας μεταξύ του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και των αρμόδιων υπηρεσιών της Γενικής Δ/σης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάρτησή των φωτογραφιών των διαφημιστικών και μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων στην ιστοσελίδα του Υπουργείου www.anartychi.gov.gr, απαιτείται η έγκαιρη συλλογή τους η οποία θα διευκολύνει την ομαλή ολοκλήρωση των έργων.

ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

- Η **μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας** όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006, όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει, δύναται να επιφέρει **κατ' αποκοπή διόρθωση επί του συνόλου των δαπανών** του εκάστοτε έργου, (βλέπε και «Επικοινωνιακός Οδηγός για την πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα των ΕΠ του ΕΣΠΑ 2007-2013», σελ. 29)
- Δικαιούχοι που πρόκειται να υλοποιήσουν ή έχουν ξεκινήσει ήδη την υλοποίηση έργων που «**μεταφέρθηκαν**» από την **3^η προγραμματική περίοδο 2000-2006** στο ΕΣΠΑ, δεδομένου ότι οι απαιτήσεις δημοσιότητας προσδιορίζονται από την προγραμματική περίοδο χρηματοδότησης του εκάστοτε έργου, πρέπει να εφαρμόσουν όλα τα προαναφερόμενα τεχνικά χαρακτηριστικά και μέτρα δημοσιότητας που ισχύουν κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο 2007-2013.
- Δικαιούχοι που έχουν αναλάβει την υλοποίηση έργων «**γέφυρες**» πρέπει να εφαρμόσουν τα μέτρα δημοσιότητας και των δύο προγραμματικών περιόδων. Συγκεκριμένα, εκτός από τα προαναφερόμενα μέτρα δημοσιότητας που αφορούν στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο **2007-2013**, θα πρέπει συμπληρωματικά να εφαρμόσουν και τα μέτρα της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου **2000-2006**¹¹, όπως αυτά περιγράφονται από τον Κανονισμό (ΕΚ) 1159/2000¹². Δηλαδή, για την επαρκή σηματοδότηση ενός έργου γέφυρας να υπάρχει κατ' ελάχιστον μια αναμνηστική πλάκα σύμφωνα με τα δεδομένα του Γ'ΚΠΣ και μια αναγνωριστική πινακίδα ΕΣΠΑ. Υπόδειγμα για την κατασκευή της αναμνηστικής πλάκας (περιόδου 2000-2006) απεικονίζεται στο παράρτημα του παρόντος Οδηγού (σελ.34).

Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας ή Δικαιούχος αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, ακόμα κι αν αυτές καλύπτονται με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις που ορίζονται από το άρθρο 9 του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006.

11 53977/ΕΥΣΣΑΑΠ 2807/12.12.2011/Ενημέρωση σε σχέση με ευρήματα ελέγχων

12 Κανονισμός (ΕΚ) 1159/2000 για τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που πρέπει να αναλαμβάνουν τα κράτη μέλη σχετικά με τις παρεμβάσεις των διαρθρωτικών ταμείων



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ Ε.Π.

ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΑΛΛΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Κατά την διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης για την προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων, (όπως, πχ. ημερίδες, συνέδρια, θεματικές παρουσιάσεις, κλπ) στις παρεμβάσεις οι διοργανωτές πρέπει να προβάλλουν την συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- με την φυσική παρουσία του εμβλήματος (σημαίας) της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο χώρο της εκδήλωσης και
- με την εμφάνιση της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας που ακολουθεί σε όλα τα έγγραφα επικοινωνίας, ενημερωτικά έντυπα, φυλλάδια, αφίσες ή banner που πλαισιώνουν την εκδήλωση.

Υπόδειγμα



ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η εικονιζόμενη επικοινωνιακή ταυτότητα του Ε.Π. πρέπει να είναι εμφανής στα ακόλουθα:

- σε κάθε έγγραφη επικοινωνία ή/και αλληλογραφία που αφορά στο έργο και απευθύνεται σε συμβούλους, κοινωνικούς εταίρους, δικαιούχους, φορείς υλοποίησης και άλλους συνεργαζόμενους φορείς (ενδεικτική αναφορά)
- στο παραγόμενο εκπαιδευτικό υλικό και στα παραδοτέα των αναδόχων
- στα πρότυπα εγγράφων και παρουσιάσεων των έργων
- στα διάφορα έγγραφα διαχείρισης, όπως:
 - τεύχη προκήρυξης
 - οδηγοί προγράμματος/ οδηγοί υλοποίησης/ οδηγοί εφαρμογής
 - μελέτες υποστήριξης & αξιολόγησης των δράσεων που εκπονούνται και χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση»
 - άλλα έγγραφα

* Η προβολή του λογοτύπου του Δικαιούχου είναι προαιρετική



Η παραπάνω ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα πρέπει να χρησιμοποιείται και κατά τη **δημιουργία έντυπου ή ψηφιακού πληροφοριακού υλικού**, όπως στα εξώφυλλα – οπισθόφυλλα των εντύπων, στα καλύμματα και τις ετικέτες των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης, ως εξής:

Υπουργείο ή Περιφέρεια

.....

ΤΙΤΛΟΣ

Ε.Π «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ 2007-2013»

.....

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΦΟΡΕΑ


Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης


ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

θέση λογότυπου
Δικαιούχου *


ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ

Στη συνέχεια παρατίθενται τα είδη των πράξεων, η δημοσιότητα των οποίων παρουσιάζει λόγω της φύσης τους κάποιες ιδιαιτερότητες:

1. Οι πράξεις κρατικών ενισχύσεων που αφορούν σε δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας των επιχειρήσεων
2. Οι πράξεις που αφορούν σε οριζόντια έργα και σε έργα τοπικής εμβέλειας, τα οποία είτε εντάσσονται και χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ 2007-2013» είτε εντάσσονται στο Ε.Π. «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ 2007-2013» και συγχρηματοδοτούνται από αυτό καθώς από ένα ή περισσότερα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ).

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο των καθεστώτων ενίσχυσης, δικαιούχοι είναι οι δημόσιες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις που εκτελούν μεμονωμένο έργο και λαμβάνουν δημόσια ενίσχυση και οι οποίοι πρέπει να ενημερώνονται με τα κατάλληλα μέσα για τους κανόνες πληροφόρησης και δημοσιότητας του Κανονισμού 1828/2006, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης των πράξεων.

Οι Δικαιούχοι κατά την υλοποίηση ψηφιακών δράσεων που λαμβάνουν κρατική ενίσχυση, όπως παραδείγματος χάριν «**digi-content**», «**digi-retail**», «**e-security**», «**digi-lodge**» και άλλων, μετά την ολοκλήρωση της πράξης και ανεξαρτήτως του ύψους της συνολικής δημόσιας συνεισφοράς της ενίσχυσης, πρέπει για την ενημέρωση του κοινού να αναρτούν **ευδιάκριτη ευμεγέθη μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα**¹³, σε κεντρικό σημείο μέσα στην επιχείρηση ή στην είσοδο της, αναγνώσιμη από τους πολίτες.

Υπόδειγμα 1

A		Υπουργείο ή Περιφέρεια	
Η επιχείρηση ενισχύθηκε για τον εκσυγχρονισμό της στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» και του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος			
(π.χ. ΠΕΠ Μακεδονίας Θράκης)			
Τίτλος έργου (συνοπτική περιγραφή τίτλου)			
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης			
25% τουλάχιστον		Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	


Το υπόδειγμα μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας αφορά στις πράξεις κρατικών ενισχύσεων που έχουν χρηματοδοτηθεί από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα ΠΕΠ Μακεδονίας – Θράκης, Θεσσαλίας –Στερεάς Ελλάδος– Ηπείρου, Κρήτης – Νήσων Αιγαίου, Αττικής.

Επισήμανση:


Στην αρχική σελίδα του δικτυακού τόπου της επιχείρησης που άμεσα ή έμμεσα ωφελήθηκε από την χρηματοδότηση, στο ψηφιακό κατάστημα – επιχείρηση παροχής υπηρεσιών ή στο ψηφιοποιημένο περιεχό-

13 "Επικοινωνιακός Οδηγός για την πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα των ΕΠ του ΕΣΠΑ 2007-2013", σελ. 43

μενο έργου θα πρέπει υποχρεωτικά να προβάλλεται η συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότηση της πράξης, π.χ. "digi-retail", ως εξής:




Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

Λογότυπος του
Ενδιάμεσου Φορέα
Διαχείρισης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

Μέσω της δράσης, π.χ. "digi-retail» η επιχείρηση ενισχύθηκε στο πλαίσιο του

Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» & του.....
(π.χ. ΠΕΠ Μακεδονίας-Θράκης)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επίσης, μέσω των 4 λογοτύπων πρέπει να δημιουργούνται οι σύνδεσμοι (hyperlinks) που οδηγούν στις αντίστοιχες σελίδες της Ε.Ε., του Ε.Π., του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης και του ΕΣΠΑ.

Για τις κρατικές ενισχύσεις που χρηματοδοτούνται αμιγώς από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση», όπως π.χ. οι δράσεις «Ψηφιακό Μέλλον», που αποσκοπούν στην ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων αναφορικά με την προώθηση χρήσης ΤΠΕ, για την κατασκευή μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας να χρησιμοποιηθεί το Υπόδειγμα 2.

Υπόδειγμα 2

25



Υπουργείο ή Περιφέρεια



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

Ο εκσυγχρονισμός της επιχείρησης πραγματοποιήθηκε
στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος
«Ψηφιακή Σύγκλιση»

Τίτλος έργου
(συνοπτική περιγραφή τίτλου)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης

25%
τουλάχιστον



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

Για άλλες δράσεις δημοσιότητας και προβολής (όπως π.χ. έκδοση εντύπων, φυλλαδίων, δημιουργία ψηφιακού διαφημιστικού υλικού, οργάνωση εκδηλώσεων ενημέρωσης, κλπ.) που αναλαμβάνει ο Δικαι-




* Ο λογότυπος του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης είναι προαιρετικός

ούχος ή ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης των πράξεων κρατικών ενισχύσεων, κατά την έναρξη, την υλοποίηση ή/και την περάτωση του έργου, οφείλει να συμμορφωθεί με τους προαναφερόμενους κανόνες δημοσιότητας και να τους πραγματοποιεί πάντοτε σε συνεννόηση με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση».

Σε κάθε περίπτωση, οι φορείς πρέπει να διατηρούν ψηφιακό αρχείο των πινακίδων και άλλων δράσεων δημοσιότητας των έργων τους.

Για την έντυπη ή ψηφιακή προβολή και επικοινωνία των εν λόγω δράσεων, παραθέτουμε ορισμένα υποδείγματα σηματοδότησης, για χρησιμοποιηθούν κατά περίπτωση και ανάλογα με την φάση υλοποίησης κάθε πράξης:

Υπόδειγμα 1




 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ψηφιακή Ελλάδα Όλα είναι δυνατά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»	θέση λογότυπου Δικαιούχου *	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους
Η δράση κρατικής ενίσχυσης (π.χ. ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές – ταμπλέτες (digi-mobile)) υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και του ΠΕΠ			
.....			
(π.χ. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου)			
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

26

Επισημάνση:

Ο τίτλος του εκάστοτε Υπουργείου ή Περιφέρειας μπορεί να εμφανίζεται λεκτικά, όπως:

Υπόδειγμα 2

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ			
.....			
 Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	 ψηφιακή Ελλάδα Όλα είναι δυνατά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»	θέση λογότυπου Δικαιούχου *	 ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους
Η δράση κρατικής ενίσχυσης (π.χ. ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές – ταμπλέτες (digi-mobile)) υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και του ΠΕΠ			
.....			
(π.χ. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου)			
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης			

* Ο λογότυπος του Δικαιούχου είναι προαιρετικός



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

Όλα τα προαναφερόμενα υποχρεωτικά μέτρα δημοσιότητας πρέπει να λαμβάνονται από τους Δικαιούχους των πράξεων των έργων, τα οποία

- είτε χαρακτηρίζονται ως «οριζόντια έργα», δηλαδή χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ)
- είτε χαρακτηρίζονται ως «έργα τοπικής εμβέλειας» τα οποία είτε
 - χρηματοδοτούνται από τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) ενώ η διαχείριση τους πραγματοποιείται από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» ή
 - εντάσσονται στο Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και χρηματοδοτούνται από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση»

Για την διευκόλυνση εφαρμογής των μέτρων πληροφόρησης από τους Δικαιούχους των προαναφερόμενων πράξεων των Οριζόντιων Έργων και των Έργων Τοπικής Εμβέλειας επισημαίνουμε τα εξής:

- Στις περιπτώσεις όπου, η υλοποίηση πράξεων ανάπτυξης ψηφιακών υποδομών γίνεται με άμεσο τρόπο (δηλαδή, σε περίπτωση μη ύπαρξης προπαρασκευαστικών εργασιών ή κάποιας μορφής εργοταξίου), όπως, παραδείγματος χάριν, σε έργα για την ανάπτυξη ψηφιακής υποδομής σχολικών μονάδων η τοποθέτηση προσωρινών διαφημιστικών πινακίδων μπορεί να παραληφθεί.

Επισημαίνεται όμως, ότι στις περιπτώσεις μη χρήσης προσωρινής διαφημιστικής πινακίδας, απαιτείται η άμεση τοποθέτηση μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων σε κεντρικά σημεία ορατά από το ευρύ κοινό (όπως π.χ. σε κάθε σχολική μονάδα πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης¹⁴, η οποία θα εφοδιασθεί με τον απαιτούμενο ηλεκτρονικό εξοπλισμό (όπως, διαδραστικούς πίνακες, συστήματα προβολής, κινητά εργαστήρια κλπ).

Προκειμένου για τη δημοσιότητα έργων που αφορούν π.χ. επέκταση ευρυζωνικότητας υποδομών και δικτύων, η σχετική πληροφόρηση πρέπει να εμφανίζεται ως εξής:

Μέσω των προσωρινών διαφημιστικών πινακίδων, οι οποίες πρέπει να τοποθετούνται

- στους χώρους ανάπτυξης και εγκατάστασης των υποδομών λογισμικού και υλισμικού (hardware), όπως, π.χ. στο γραφείο του υπεύθυνου για την ανάπτυξη του λογισμικού του έργου,
- στα σημεία (εργοτάξια) όπου πραγματοποιούνται οι εργασίες για την εγκατάσταση των υποδομών.
- στη σχετική αλληλογραφία που αποστέλλεται προς τους Δικαιούχους ή τους Φορείς υλοποίησης του έργου, μέσω του internet provider (παρόχου διαδικτύου), ο οποίος θα χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο δίκτυο.

Με την ανάρτηση των μόνιμων επεξηγηματικών πινακίδων (6 μήνες μετά την περάτωση κάθε έργου) στην είσοδο κάθε συνδεδεμένου κτιρίου, με στόχο την άμεση πληροφόρηση των πολιτών για την ωφέλεια τους από το έργο.

Σε κάποιες περιπτώσεις έργων, οι μόνιμες επεξηγηματικές πινακίδες είναι σκόπιμο να τοποθετούνται στις εγκαταστάσεις των Φορέων που είναι αποδέκτες των συγκεκριμένων υπηρεσιών ανάπτυξης – επέκτασης ευρυζωνικών υποδομών και δικτύων, στοχεύοντας στην ενημέρωση των πολιτών για την αναβάθμιση των παρεχομένων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών από την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας.

- Στα έργα ανάπτυξης υποδομών ευρυζωνικής πρόσβασης σε **αγροτικές και νησιωτικές περιοχές** θα πρέπει να τοποθετούνται αρχικά προσωρινές και στη συνέχεια μόνιμες επεξηγηματικές πινακίδες

στους κύριους κόμβους, στους κόμβους διανομής και στους κόμβους παθητικών και ενεργών υποδομών ευρυζωνικής πρόσβασης των άμεσα ωφελούμενων Φορέων.

- Στα έργα που αφορούν σε **παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου** πρέπει κατά τη διάρκεια της παραγωγής να αναρτάται μια προσωρινή διαφημιστική πινακίδα και 6 μήνες μετά την ολοκλήρωση του έργου σε κεντρικό σημείο των εγκαταστάσεων παραγωγής του ψηφιακού περιεχομένου να τοποθετείται η μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα¹⁵.

Επιπλέον, κατά την παραγωγή το ψηφιακού περιεχομένου ενός έργου, τα τεχνικά χαρακτηριστικά δημοσιότητας (σήμανση) πρέπει να ενσωματώνονται στο ψηφιακό περιεχόμενο και να εμφανίζονται στην αρχή κατά την έναρξη της προβολής του ψηφιακού περιεχομένου, ώστε το ευρύ κοινό να ενημερώνεται εκ των προτέρων για τον φορέα χρηματοδότησης του έργου (βλ. παράρτημα, σελ 34).

Η ενσωμάτωση της σήμανσης στο ψηφιακό περιεχόμενο αφορά και στις περιπτώσεις όπου η επαφή του πολίτη με το περιεχόμενο πραγματοποιείται μέσω εφαρμογών όπως, π.χ. audio-guides, mobile and/or tablet applications ή άλλες τεχνολογικές εφαρμογές προβολής του ψηφιακού περιεχομένου.

Υπόδειγμα 1

A		Υπουργείο ή Περιφέρεια		
	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» και το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (π.χ. ΠΕΠ Μακεδονίας Θράκης) <i>Ονομασία πράξης</i> <i>Τίτλος έργου</i> (συνοπτική περιγραφή τίτλου) Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης			
25% τουλάχιστον	B		Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	

15 Η ανάρτηση των πινακίδων αφορά σε έργα προϋπολογισμού μεγαλύτερου των 500.000 €





Επισημάνση:

Το υπόδειγμα 1 αφορά σε κατασκευή πινακίδων για δράσεις που εντάσσονται στο Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και χρηματοδοτούνται από τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα ή/και από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

Στην πινακίδα που προηγείται μαζί με το Ε.Π. πρέπει να εμφανίζεται και το συγκεκριμένο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα που συμμετέχει στην χρηματοδότηση της εκάστοτε πράξης.

Υπόδειγμα 2

Το υπόδειγμα 2 αφορά στην κατασκευή πινακίδων για έργα τοπικής εμβέλειας των οποίων η διαχείριση πραγματοποιείται από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και η χρηματοδότηση πραγματοποιείται από τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ).

A		Υπουργείο ή Περιφέρεια	 ΕΣΠΑ 2007-2013 Προγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους
		Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	
		(π.χ. ΠΕΠ Μακεδονίας Θράκης)	
		Όνομασία πράξης	
		Τίτλος έργου (συνοπτική περιγραφή τίτλου)	
		Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης	
25% τουλάχιστον	B		Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
			Λογότυπος ΠΕΠ
		ψηφιακήελλάδα Όλα είναι δυνατό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"	

Το τρίτο υπόδειγμα αφορά στην κατασκευή πινακίδων για δράσεις που εντάσσονται και χρηματοδοτούνται αμιγώς από το Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση».

Υπόδειγμα 3

A



Υπουργείο Ανάπτυξης
Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών,
Μεταφορών & Δικτύων



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
«Ψηφιακή Σύγκλιση»

Όνομασία πράξης

Τίτλος έργου

(συνοπτική περιγραφή τίτλου)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης

B

25%
τουλάχιστον



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
«Ψηφιακή Σύγκλιση»



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΝΤΥΠΗΣ Η/ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η τοποθέτηση της σήμανσης σε έντυπο ή ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό του Ε.Π. συνίσταται να βρίσκεται στο κάτω μέρος του εντύπου ή του ηλεκτρονικού υλικού.

Υπόδειγμα 1

Ευρωπαϊκή Ένωση Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης	ψηφιακή Ελλάδα Όλα είναι δυνατά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση"	ΕΣΠΑ 2007-2013 πρόγραμμα για την ανάπτυξη Ποιότητα ζωής για όλους
Η δράση		
(τίτλος έργου)		
υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» και του ΠΕΠ		
.....		
(π.χ. Μακεδονίας-Θράκης)		
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης		

Επισήμανση:

Ο τίτλος του εκάστοτε Υπουργείου ή Περιφέρειας μπορεί να εμφανίζεται λεκτικά, όπως στο υπόδειγμα που ακολουθεί

Υπόδειγμα 2

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατό
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
«Ψηφιακή Σύγκλιση»

θέση λογότυπου
Δικαιούχου
προαιρετικά



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

Η δράση

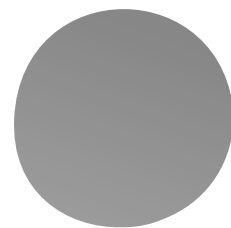
υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση»
και των ΠΕΠ

(π.χ Θεσσαλίας–Στερεάς Ελλάδος-Ηπείρου)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Τα εμβλήματα, οι λογότυποι και τα banners ταυτότητας του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα (για την προβολή ψηφιακών δράσεων ή διαδικτυακών τόπων στα αγγλικά) σε χαμηλή και υψηλή ανάλυση βρίσκονται αναρτημένα στην ιστοσελίδα <http://www.digitalplan.gov.gr/portal/resource/section/elibrary/folderPath/guides-forms>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΗΣ ΠΛΑΚΑΣ ΣΕ ΕΡΓΑ ΤΟΥ Ε.Π. «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» 2000-2006

Υπόδειγμα

A		<ul style="list-style-type: none"> • Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών, • Υπουργείο Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης • ή Περιφέρεια ... 	
		<p style="text-align: center;">Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» Φορέας υλοποίησης ή Δικαιούχος επιχείρηση</p> <p><i>Όνομασία έργου</i></p> <p><i>Τύπος έργου</i></p> <p>Κοινοτική συμμετοχή: %</p>	
B		<ul style="list-style-type: none"> • Ευρωπαϊκή Ένωση • Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης 	
25% τουλάχιστον			
		<p style="text-align: center;">Το έργο συγχρηματοδοτήθηκε από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση</p>	

Επισημάνση:

Το συγκεκριμένο υπόδειγμα αφορά στην κατασκευή πινακίδας μόνο για **έργα γέφυρες**

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΣΗΜΑΝΣΗΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(π.χ. φυλλάδια, αφίσες, καταχωρήσεις σε έντυπα και ψηφιακά μέσα, κλπ)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ψηφιακή **εΡΑ**άδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
Ποιότητα ζωής για όλους

Η δράση

υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση»
ή/και του ΠΕΠ

.....

(π.χ. Μακεδονίας-Θράκης)

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΒΑΛΛΟΜΕΝΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ – ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ

Έναρξη προβολής του ψηφιακού περιεχομένου με διαδοχική οπτική εμφάνιση:

1. του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της αναφοράς στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

2. της αναφοράς στο Ε.Π.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»

3. του λογοτύπου του Ε.Π. με το επιλεγμένο μήνυμα



ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

4. του λογοτύπου του ΕΣΠΑ



και της φράσης

«Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδος και της Ευρωπαϊκής Ένωσης»

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ
ΣΗΜΑΝΣΗ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης



ψηφιακήεΑΑΑδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

Θέση λογότυπου
Δικαιούχου *



Διακήρυξη Διαγωνισμού για το Έργο {Τίτλος Πράξης}

Αναθέτουσα Αρχή: {.....}

Προϋπολογισμός:(χωρίς ΦΠΑ)

Προϋπολογισμός:(με ΦΠΑ)

πλέον Δικαιώματα Προαίρεσης:.....(χωρίς ΦΠΑ)

που αφορούν {.....}

πλέον Δικαιώματα Προαίρεσης:(με ΦΠΑ)

Διάρκεια:μήνες

Διαδικασία Ανάθεσης: Ανοικτός Διεθνής
με κριτήριο την οικονομικά συμφερότερη προσφορά

Ημερομηνίες

Διενέργειας Διαγωνισμού:	ΗΗ/ΜΜ/ΕΕ
Αποστολής στην Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων της Ε.Ε:	ΗΗ/ΜΜ/ΕΕ
Δημοσίευσης στο ΦΕΚ Δημοσίων Συμβάσεων :	ΗΗ/ΜΜ/ΕΕ
Αποστολής και δημοσίευσης στον Ελληνικό Τύπο:	ΗΗ/ΜΜ/ΕΕ & ΗΗ/ΜΜ/ΕΕ

Κωδικός ΟΠΣ:



ΟΔΗΓΟΣ ΓΡΑΦΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ¹⁶



Αυτή είναι η ευρωπαϊκή σημαία. Είναι το σύμβολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και της ενότητας και της ταυτότητας της Ευρώπης κατά μια ευρύτερη έννοια. Ο κύκλος των χρυσών αστεριών εκφράζει την αλληλεγγύη και την αρμονία μεταξύ των κρατών της Ευρώπης.

Ο αριθμός των αστεριών δεν εξαρτάται από τον αριθμό των κρατών μελών. Είναι δώδεκα αστέρια, επειδή παραδοσιακά ο αριθμός δώδεκα συμβολίζει την τελειότητα, την πληρότητα και την ενότητα. Γι' αυτό, η σημαία παραμένει η ίδια, ανεξάρτητα από τις διευρύνσεις της ΕΕ.

Εισαγωγή

Σκοπός του παρόντος οδηγού γραφικής παρουσίασης είναι να βοηθήσει τους χρήστες να αναπαράγουν σωστά το ευρωπαϊκό έμβλημα.

Στη συνέχεια αναφέρονται οι βασικοί κανόνες για την κατασκευή του εμβλήματος και προσδιορίζονται τα τυποποιημένα χρώματα.

Περιγραφή του συμβόλου

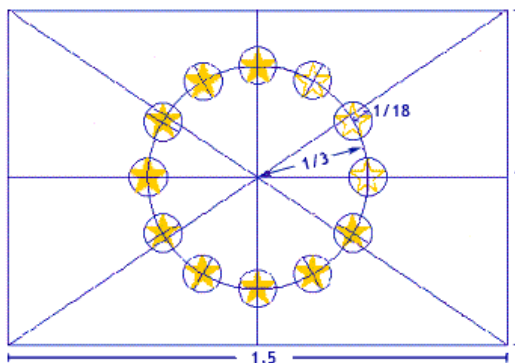
Με υπόβαθρο το κυανό του ουρανού, δώδεκα χρυσά αστέρια σχηματίζουν κύκλο, αναπαριστώντας την ένωση των λαών της Ευρώπης. Το πλήθος των αστεριών είναι δώδεκα και δεν αλλάζει, επειδή δώδεκα είναι το σύμβολο της τελειότητας και της ενότητας.

Περιγραφή θυρεού

Επάνω σε γαλάζιο πεδίο, κύκλος δώδεκα χρυσών αστεριών που οι κορυφές τους δεν έρχονται σε επαφή μεταξύ τους.

Γεωμετρική περιγραφή

Το σύμβολο έχει τη μορφή κυανής ορθογώνιας σημαίας, με μήκος μιάμιση φορά το ύψος. Δώδεκα χρυσά αστέρια τοποθετημένα σε ίσες αποστάσεις σχηματίζουν αόρατο κύκλο με κέντρο το σημείο τομής των διαγωνίων του ορθογώνιου. Η ακτίνα του κύκλου είναι ίση προς το ένα τρίτο του ύψους. Καθένα από τα αστέρια έχει πέντε κορυφές ευρισκόμενες στην περιφέρεια αόρατου κύκλου με ακτίνα ίση προς το ένα δέκατο όγδοο του ύψους. Όλα τα αστέρια είναι όρθια, δηλαδή με τη μία κορυφή κατακόρυφη και δύο κορυφές σε ευθεία γραμμή καθέτως προς τον ιστό της σημαίας. Ο κύκλος είναι διατεταγμένος ούτως ώστε τα αστέρια να καταλαμβάνουν τη θέση των ακέραιων ωρών όψεως ωρολογίου. Το πλήθος των αστεριών δεν μεταβάλλεται.



¹⁶ Κανονισμός (ΕΚ) 1828/2006, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Προσδιορισμός των τυποποιημένων χρωμάτων

Έμβλημα

Παντονικό ανακλαστικό κυανούν (Pantone Reflex Blue) για την επιφάνεια του ορθογώνιου, παντονικό κίτρινο (Pantone Yellow) για τα αστέρια.

Η διεθνής σειρά χρωμάτων «Παντονική» διατίθεται ευρέως, με ευκολία ακόμη και σε μη επαγγελματίες.



Τετραχρωμία

Εάν χρησιμοποιείται τετραχρωμία, δεν είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν τα δύο τυποποιημένα χρώματα. Ως εκ τούτου είναι ανάγκη να αναδημιουργηθούν με τη χρήση των τεσσάρων χρωμάτων της τετραχρωμίας.

Το παντονικό κίτρινο (Pantone Yellow) αποκτάται με τη χρήση 100 % κίτρινου διεργασίας (Process Yellow). Αναμειγνύοντας 100% κυανούν διεργασίας (Process Cyan) και 80% ερυθρό διεργασίας (Process Magenta) επιτυγχάνεται χρώμα σε μεγάλο βαθμό όμοιο προς το παντονικό ανακλαστικό κυανούν (Pantone Reflex Blue).

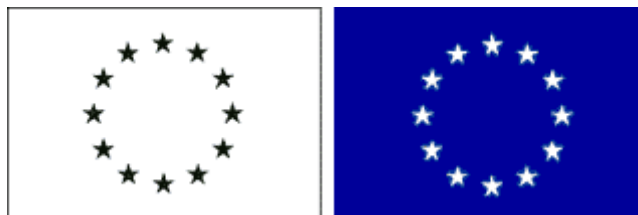
Διαδίκτυο

Το παντονικό ανακλαστικό κυανούν (Pantone Reflex Blue) αντιστοιχεί στο χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB:0/51/153 (δεκαεξαδικό: 003399) και το παντονικό κίτρινο (Pantone Yellow) αντιστοιχεί στο χρωματισμό της παλέτας του δικτύου RGB:255/204/0 (δεκαεξαδικό: FFCC00).

Μονοχρωμία

Αν διατίθεται μόνον μελανό, να χαραχθεί το ορθογώνιο με μαύρο και να εκτυπωθούν τα αστέρια σε ασπρόμαυρο.

Σε περίπτωση που το μόνο διαθέσιμο χρώμα είναι το κυανούν (πρέπει βεβαίως να είναι ανακλαστικό κυανούν), να χρησιμοποιηθεί κατά 100%, τα δε αστέρια αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό και το πεδίο κατά 100% κυανούν.



Αναπαραγωγή σε έγχρωμο υπόβαθρο

Το σύμβολο αναπαράγεται κατά προτίμηση σε λευκό υπόβαθρο. Να αποφεύγεται υπόβαθρο σε ποικίλα χρώματα και οπωσδήποτε κάποιο που δεν ταιριάζει με το κυανούν. Αν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα παρά έγχρωμο υπόβαθρο, να τοποθετηθεί γύρω από το ορθογώνιο λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του ορθογωνίου.



Παραδείγματα κακής αναπαραγωγής

1.



Το έμβλημα αναπαράγεται ανάποδα (στραμμένο προς τα κάτω).

2.



Κακός προσανατολισμός των αστεριών.

3.

Κακή διάταξη των αστεριών στον κύκλο: τα αστέρια πρέπει να διατάσσονται όπως οι αριθμοί των ωρών σε ένα ρολόι.



Το έμβλημα σε χαμηλή και υψηλή ανάλυση βρίσκεται στον διαδικτυακό τόπο της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_el.htm και

http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_el.htm

Βιβλιογραφικά στοιχεία:

Για την εκπόνηση του Οδηγού, εκτός από το αναφερόμενο κοινοτικό και εθνικό θεσμικό πλαίσιο, λήφθηκε υπόψη:

- ο Επικοινωνιακός Οδηγός για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2007-2013
- οι εγκύκλιες επιστολές για τις δράσεις δημοσιότητας της ΕΥΣΣΑΑΠ
- οι κατευθύνσεις της Γεν. Δ/σης Περιφερειακής Πολιτικής για τα θέματα δημοσιότητας http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.cfm
- οι καλές πρακτικές δημοσιότητας άλλων κρατών μελών της Ε.Ε.

Ιούνιος 2012

Εκπόνηση ηλεκτρονικού εντύπου: Ειρήνη Μάσβουλα

Επικαιροποίηση: Ιούνιος 2013

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ε.Π. «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»

Λέκκα 23-25

105 62 Αθήνα

Τηλ.: 213-15 00 500 & 210-37 22 400

www.digitalplan.gov.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής
Ανάπτυξης



ψηφιακή **εΡΑ**άδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας & της Ευρωπαϊκής Ένωσης